

ЗАЯВКА
на участь у роботі
X РЕГІОНАЛЬНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ
«**МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ»

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО
МАРКЕТИНГУ

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

м. Тернопіль, 46000
вул. Білогірська, 50
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
кафедра промислового маркетингу
каб. 209
E-mail: kaf_mv@tu.edu.te.ua



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

X РЕГІОНАЛЬНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

«**МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ»

ПІБ учасника	
ПІБ, науковий ступінь, вчене звання наукового керівника (для студентів)	
Назва організації	
Посада	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Контактний телефон	
e-mail	
Назва доповіді	
Секція (№ та назва)	

Робочі мови конференції:

- ✓ українська;
- ✓ англійська;
- ✓ польська

Форма участі:
дистанційна

8 листопада 2019 року
м. Тернопіль

**КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ
ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ім. ІВАНА ПУЛЮЯ**

ЗАПРОШУЄ

професорсько-викладацький склад навчальних закладів, аспірантів, студентів, управлінців та працівників органів державної влади, представників ділових кіл до участі у роботі

**Х РЕГІОНАЛЬНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ НАУКОВО-
ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»**

**ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ
КОНФЕРЕНЦІЇ:**

- 1) Концептуальні аспекти розвитку економіки
Керівник секції – Семенюк Світлана Богданівна
- 2) Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах мінливого ринкового середовища
Керівник секції – Шпилик Світлана Василівна
- 3) Інноваційні технології в контексті забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств
Керівник секції – Краузе Ольга Ігорівна
- 4) Маркетингові технології підприємств сфери послуг
Керівник секції – Голда Надія Михайлівна

Для участі у конференції просимо Вас до 1 листопада 2019 р. подати на кафедру промислового маркетингу ТНТУ інженеру кафедри **Зварич І. Б.:**

- ✓ заявку на участь у конференції (паперовий варіант);
- ✓ електронний варіант тез доповіді.

**СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ
КОНФЕРЕНЦІЇ:**

Голова – проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор **Р.М. Рогатинський**

Заступник голови – завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ, д.е.н., доцент **В. А. Фалович**

Члени оргкомітету:
декан ФЕМ, к.е.н., доцент **Г.В. Ціх**
к.е.н., доцент **Н.М. Голда**
к.е.н., доцент **О.І. Краузе**
к.е.н., доцент **С.В. Шпилик**
к.е.н., доцент **С.Б. Семенюк**

Секретар оргкомітету:
Краузе Ольга Ігорівна – к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу
Т.м. 097 94 355 79

**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ТА
ДОПОВІДЕЙ:**

- ✓ обсяг тез доповідей – 2 (дві) **повні** сторінки формату А 4 (210-297); неповні сторінки до розгляду не приймаються;
- ✓ формули, рисунки та ілюстрації оформляються на комп'ютері (сканований матеріал не допускається), некоректно оформлений графічний матеріал до розгляду не приймається;
- ✓ шрифт: гарнітура – Times New Roman, кегель – 14, стиль – звичайний (Normal), міжрядковий інтервал – 1,5;
- ✓ дзеркальні поля, береги: верхній, нижній, лівий, правий – 25 мм, відступ на абзац 10 мм;
- ✓ текст вирівнюється на ширину аркуша;
- ✓ переноси в тексті доповіді не допускаються.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

УДК 339.13 (14, Times New Roman)

Матвійчук Роман

Matviychuk Roman

(14, Times New Roman, напівжирний)

*Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя*

(14, Times New Roman, курсив, вирівнювання по центру)

**МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ
ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ
MARKETING TOOL OF CONSUMER DEMAND**

(14, Times New Roman, напівжирний, по центру)

(пропуск рядка з висотою шрифту 14; 1,5 інтервал)

Текст доповіді (14, Times New Roman)

Перелік посилань:

(14, Times New Roman, напівжирний)

*Тези публікуються в авторській редакції.
За науковий зміст і якість поданих матеріалів
відповідальність несуть автори.*

*Оргкомітет розглядатиме лише
матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані
у зазначений термін.*